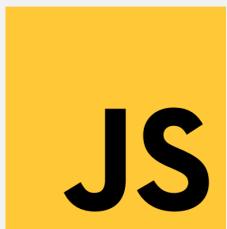


Erstellen eines Bewertungstools für Unternehmen zur Verbesserung der Online-Reputation und der Suchmaschinenoptimierung



Maturarbeit von Mario Schmied



Entstehung

Eine Internetpräsenz und die damit verbundenen Google-Bewertungen sind heutzutage entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Oder würden Sie in ein Hotel mit keinen oder schlechten Bewertungen gehen? Genau von diesem Problem hat mir der Inhaber eines Pizza-Takeaways im Zürcher Niederdorf Ende 2020 erzählt. Oftmals hinterlassen nur unzufriedene Kunden Rezensionen auf Google. Für dieses Problem habe ich das Produkt dieser Arbeit erstellt.

Fragestellung meiner Arbeit

Inwieweit kann man die Bewertungen eines Unternehmens auf Google verbessern, indem man die Kunden mit Hilfe einer Webapp motiviert, Bewertungen zu erfassen?

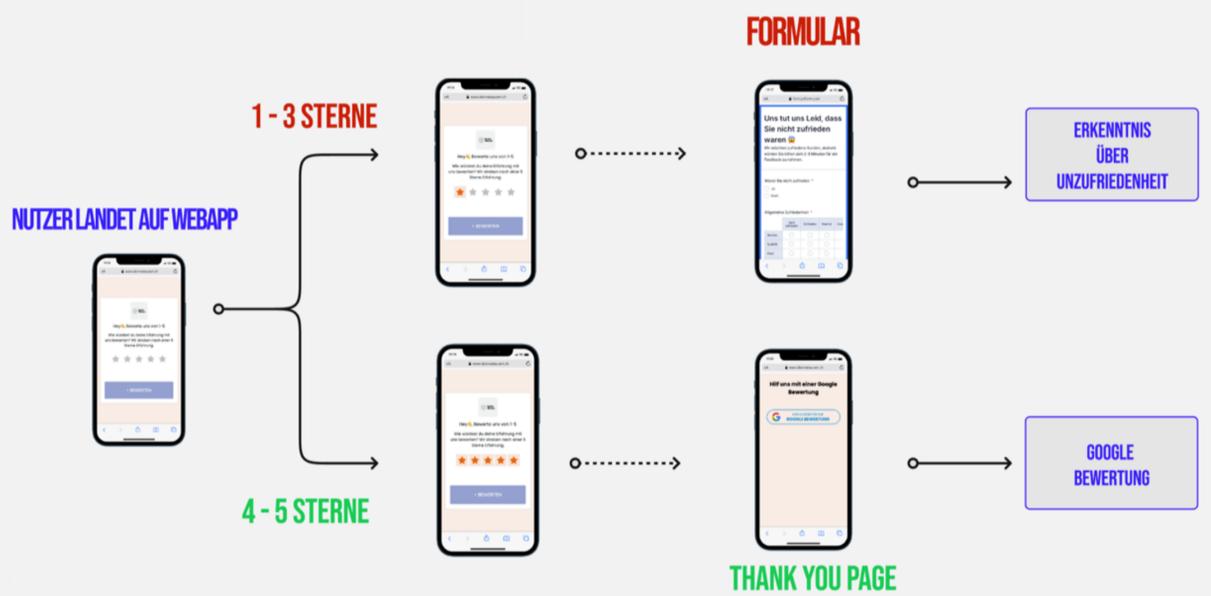
Umsetzung

Eine Website, welche von Kunden durch das Scannen eines QR-Codes gefunden wird. Dort hat der Kunde die Auswahl von 1-5 Sternen, wobei 1 für schlecht und 5 für sehr gut steht. Je nach Bewertung werden die Kunden an einen anderen Ort weitergeleitet: Unzufriedene Kunden werden auf eine Rückmeldungsseite weitergeleitet, bei der man ein Feedback mit einem Formular hinterlassen kann.

Produkt ansehen:



deinrestaurant.ch



Wireframe der Webapp

